



## Impact Investing-Spezialist 4-your-biz steigt bei Startup ein

04.06.2018

Die Beteiligung an dem Berliner Start-up Nepos eröffnet 4-your-biz ein weiteres Betätigungsfeld im Bereich Impact Investing.

"Impact Investing, vor allem im sozialen Bereich, liegt uns richtig am Herzen – da ist es nur eine logische Konsequenz, uns diesem Bereich von allen Seiten zu widmen. Wir möchten daher diesem chancenreichen Thema nicht nur Finanzierungs- bzw. Beteiligungsmöglichkeiten eröffnen, sondern uns in Österreich auch um Vertrieb und Kooperationen kümmern", so 4-your-biz-Chefin [Susanne Lederer-Pabst](#).

Nepos bringt das Tablet für die Generation 65+ auf den Markt. Allein in Deutschland gibt es rund 16 Millionen Menschen, die die Vielfalt der aktuell verfügbaren Geräte und Benutzeroberflächen nicht mehr bewältigen. In Österreich kommen vermutlich noch 1,5 bis 2 Millionen Menschen hinzu. Doch wer sich in der digitalen Welt nicht zurechtfindet, wird zunehmend isoliert und unsichtbar – eine Teilhabe am sozialen und kulturellen Leben wird immer schwieriger. Egal, ob es sich um Behördenwege oder Einkauf, Ticketbestellung oder Reiseplanung, Bankgeschäfte oder schlichtweg um Kommunikation handelt – immer mehr Tätigkeiten des täglichen Lebens sind ohne Computer- Tablet- oder Smartphonezugang kaum mehr möglich. Das Alter birgt für viele Menschen eingeschränkte Mobilität, gleichzeitig verschwinden jedoch die nächste Bankfiliale und der Greißler um's Eck.

Angefangen hat alles mit Pauls Großtante und ihrer Angst, das Internet zu 'löschen'. So machten sich die beiden Nepos Gründer Paul Lunow und Florian Schindler auf die Suche nach einem einfach zu bedienenden 'Seniorencomputer', der die Großtante bei den täglichen Herausforderungen unterstützt, die zunehmend nur noch online zu bewältigen sind, und ihr darüber hinaus hilft, den Kontakt mit den verstreut lebenden Familienangehörigen zu halten. Aus der Not heraus – es fand sich kein Gerät, das sich an den Bedürfnissen und dem ästhetischen Empfinden der älteren Generation orientiert – wurde Nepos gegründet.

Das Start-up entwickelte ein Tablet, das älteren Menschen einen einfachen und sicheren Zugang zur digitalen Welt ermöglicht. Die Grundidee war, die einfachste Bedienoberfläche der Welt zu kreieren. Die Menülogik ist simpel: klar und stringent gestaltet ist jede Funktion über einen selbsterklärenden, immer einheitlichen Weg bedienbar. Egal, ob man im Internet unterwegs ist, E-Mails schreibt, Online-Einkäufe nach Hause bestellt oder mit der Familie videotelefoniert. Die universelle Bedienoberfläche von Nepos ermöglicht einfache und immer wiederkehrende Interaktionswege. Dass das Gerät handlich und bezüglich Datensicherheit auf dem letzten Stand ist, versteht sich von selbst.

Seit der Ideenfindung bis heute sind etwa drei Jahre vergangen. Mittlerweile arbeiten 20 Experten an dem Produkt, das bereits in der Entwicklungsphase intensiv mit der Zielgruppe kooperierte und laufend live getestet wurde. Und die Idee ging auf: 80 der 100 Personen zwischen 60 und 85 Jahren, die das Gerät über 1.000 Stunden lang getestet hatten, wollten das Gerät nicht mehr hergeben und bestellten nach der Testphase bereits ein Tablet vor!

Page 2

Die erste Investorenriege für das smarte Gerät, darunter namhafte Business Angel, hat die Testphase für die fünf Prototypen finanziert, jetzt steht die Finanzierung der ersten 'echten' Produktionsphase an. Über Genussscheine, Crowdfunding via Companisto [www.nepos.de/companisto](http://www.nepos.de/companisto) und direkte Investments sind verschiedene Beteiligungsmodelle möglich. Natürlich geht es auch darum, Vertriebs- und Kooperationspartner für das Produkt zu begeistern.

Mit einer großen deutschen Bank hat Nepos nun einen ersten kompetenten Partner im Finanzbereich an Bord, der das Potenzial des Tablets erkannt hat: Älteren Menschen, die mit den bisherigen Onlinebanking-Applikationen überfordert sind, die Möglichkeit zu geben, via Nepos-Tablet ihre Geldgeschäfte wieder eigenständig und einfach zu erledigen. Das fördert nicht nur die Unabhängigkeit einer großen Zielgruppe, sondern bedeutet auch immense Kosteneinsparungen für jedes Bankinstitut.

"Wir freuen uns auf die Herausforderung, Nepos nun auch in Österreich zum Erfolg zu verhelfen", so Susanne Lederer-Pabst, die von der Idee überzeugt ist. "Wir wissen, dass es auch in Österreich eine große Zielgruppe für das innovative Tablet gibt – sowohl auf der Investoren- als auch auf der Kundenseite!"

## Bildnachweis

1. Susanne Lederer

Aktien auf dem Radar: [Verbund](#), [Immofinanz](#), [Erste Group](#), [Rocket Internet](#), [Lenzing](#), [Agrana](#), [AT&S](#), [voestalpine](#)

## karriere.at Jobs

Praktikum im  
Finanzwesen (m/w)  
(TGW Logistics Group  
GmbH)Finance Project  
Manager (m/w)  
(ERBER Group)Finanz & Controlling  
(Kosan Pharma  
GmbH)

## Indizes

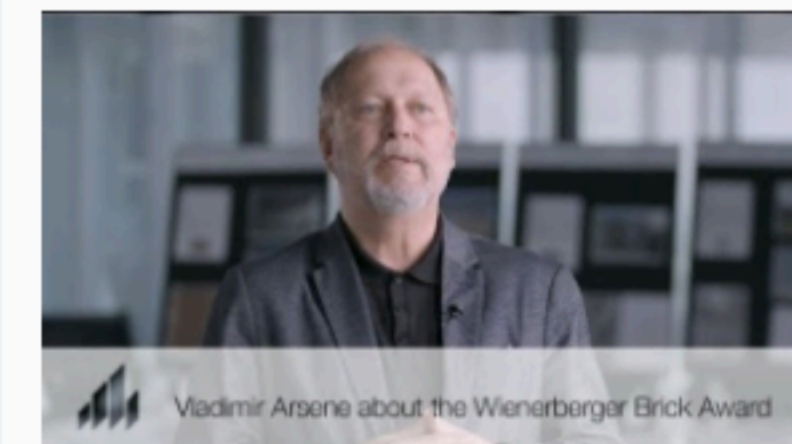
ATX	3289	1.13%	23:45:07	(3252	-1.65%	11.07.)
DAX	12553	1.09%	23:45:07	(12417	-1.53%	11.07.)
Dow	25026	1.32%	23:45:07	(24700	-0.88%	11.07.)
Nikkei	22570	2.91%	23:45:07	(21932	-1.19%	11.07.)
Gold	1241	-0.76%	22:25:46	(1251	-0.20%	11.07.)
Bitcoin	6238	-2.53%	08:27:42	(6400	-4.10%	11.07.)

CEOs & CFOs  
präsentieren Zahlen & Fakten  
ihrer Unternehmen.

JETZT FILM  
STARTEN

wienerborse.at

## Featured Partner Video



Vladimir Arsene about the Wienerberger Brick Award

The Brick Award is a great initiative "The competition is a venue to show everybody the possibilities of building with bricks" - Vladimir Arsene, founder of Westfourth Architecture and ...

## Magazine / #gabb aktuell

BÖRSE SOCIAL  
MAGAZINE

POWER  
NUMMER

#GOBERSEWIEN

DEPOT ZUM  
MARKT-  
FÜHRER  
WECHSELN.

- Übernahme der Übertragsspesen
- Keine Depotgebühr
- ab € 3,95 pro Trade

ICH WILL JETZT  
WECHSELN!Hello  
bank!

by BNP PARIBAS